

PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
 Área de:

Disciplina: A dimensão humana nas organizações: comportamento e ética empresarial.

Professor Responsável: Paulo Valladares Soares
 Professor Colaborador: Antonio Wagner Forti, José de Souza Rodrigues,
 Fernando Ramalho Martins

<input type="checkbox"/>	Domínio Específico	Número de Créditos: 03
<input checked="" type="checkbox"/>	Domínio Conexo	Carga-Horária: 45
	Distribuição da Carga-Horária: 28-0-17 (<i>teoria, prática, trabalhos</i>)	Total de Semanas: 15

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos, princípios e fundamentos de Ética e Sustentabilidade.
- Os aspectos sociais, econômicos, políticos, culturais e científicos da responsabilidade social e da sustentabilidade, sobretudo no contexto das mudanças climáticas e da urgência de uma agenda verde em todos os setores da sociedade.
- Relações entre Ética, Moral e Valores
- Ética e Poder nas organizações: o papel da liderança e da governança corporativa.
- Desafios éticos na Pós-Modernidade e na Sociedade do Conhecimento.
- Gestão ambiental e planejamento para a sustentabilidade.
- Sustentabilidade como vantagem competitiva
- Práticas de responsabilidade social e sustentabilidade, abordando temas como os valores da sustentabilidade,
- Governança corporativa, Código de Conduta como ferramenta de gestão.
- Educação para a sustentabilidade
- Motivação, liderança, cultura, comportamento de grupo, comunicação, aprendizagem, poder e política,
- Educação para sustentabilidade apoiada em jogos e aprendizagem ativa.
- Apresentação oral de resultados dos trabalhos de pesquisa.

EMENTA

2/3

- Conceitos, princípios e fundamentos de Ética e Sustentabilidade (3h).
- Os aspectos sociais, econômicos, políticos, culturais e científicos da responsabilidade social e da sustentabilidade, sobretudo no contexto das mudanças climáticas e da urgência de uma agenda verde em todos os setores da sociedade (3h).
- Relações entre Ética, Moral e Valores; Ética Empresarial (3h)
- Ética e Poder nas organizações: o papel da liderança e da governança corporativa (6h).
- Desafios éticos na Pós-Modernidade e na Sociedade do Conhecimento (3h).
- Gestão ambiental e planejamento para a sustentabilidade (3h).
- Sustentabilidade como vantagem competitiva (3h)
- Práticas de responsabilidade social e sustentabilidade, abordando temas como os valores da sustentabilidade (3h)
- Governança corporativa (2h),
- Código de Conduta como ferramenta de gestão (5h).
- Motivação, liderança, cultura, comportamento de grupo, comunicação, aprendizagem, poder e política (2h)
- Educação para a sustentabilidade (2h)
- Educação para sustentabilidade apoiada em jogos e aprendizagem ativa (4h).
- Apresentação oral de resultados dos trabalhos de pesquisa (3h).

BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, Fernando. **Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- ANDRADE, R.O.B.; TACHIZAWA, T. **Gestão socioambiental: estratégia na nova era da sustentabilidade**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
- BAUMAN, Z. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- BURSZTYN, M. **Ciência, Ética e Sustentabilidade**. São Paulo: Cortez; Brasília: UNESCO, 2001. Disponível em < <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001274/127492por.pdf>> Acesso em: 15 mai. 2017
- CECHIN, A. **A natureza como limite da economia: a contribuição de Nicholas Georgescu-Roegen**. São Paulo: Editora Senac; São Paulo: Edusp, 2010.
- DEMAJOROVIC, J. **Sociedade de risco e responsabilidade socio-ambiental: perspectiva para educação corporativa**. São Paulo: Editora Senac, 2003.
- FUJIHARA, M.A., LOPES, F.G.(Org.). **Sustentabilidade e mudanças climáticas: guia para o amanhã**. São Paulo: Terra das Artes Editora; São Paulo: Editora Senac, 2009.
- MAY, Peter Herman; LUSTOSA, Maria Cecília Junqueira; VINHA, Valéria G da. **Economia do Meio Ambiente: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003. v. 1, 318 p.
- PORTER, M.E.; KRAMER, M.R. Criação de valor compartilhado. **Harvard Business Review**, [s.l.], v.89, n.1, p. 62-77, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- DINIZ, Nilo; SILVA, Marina; VIANA, Gilney. **O desafio da sustentabilidade: um debate socioambiental no Brasil**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2001.
- PARREIRA, Clélia; ALIMONDA, Héctor. (Org.). **Políticas Públicas Ambientais Latino Americanas**. Brasília: Editorial Abaré, 2005.

TOSINI, Maria de Fátima Cavalcante. **Risco ambiental para as instituições financeiras**. São Paulo: Annablume, 2006.

VEIGA, José Eli da. **Meio Ambiente & Desenvolvimento**. São Paulo: Editora SENAC, 2006.

VENTURA, Elvira Cruvinel Ferreira. **Responsabilidade Social em instituições financeiras: a institucionalização da prática nos bancos no Brasil**. Rio de Janeiro: Elvsevier, 2008.

OBJETIVO

A disciplina tem por objetivo apresentar os conceitos relativos à sustentabilidade, inserindo os desafios contemporâneos do desenvolvimento sustentável, aliados aos dilemas éticos e aos preceitos da responsabilidade social, no ambiente das instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, demandam abordagens interdisciplinares e novas formas de produção e compartilhamento de conhecimentos e saberes. A proposta do curso esta estruturada no conceito de que o aprendizado orientado das atividades é condição necessária à formação do egresso do curso de pós-graduação para sua consciente atuação profissional.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A disciplina está estruturada com aulas teóricas e atividades em classe e extraclasse, a serem desenvolvidas pelos participantes. Às atividades em classe e extraclasse serão atribuídos conceitos de acordo com o cumprimento das metas estabelecidas para cada atividade programada, a saber:

Análise e Resenha de artigo técnicos

Discussão crítica de conjunto de artigos de periódicos
Elaboração de diapositivos para apresentação oral.

Análise e discussão de cases

Apresentação oral de resultados dos trabalhos de pesquisa